MODO DE PROCEDER

Definição do Projecto	Reunião inicial com o cliente Definição dos objectivos do projecto Definição da estratégia de actuação Definição dos recursos do projecto
Análise e Avaliação	Auditoria inicial ao processo Análise dos métodos em uso Avaliação dos resultados Diagnóstico das necessidades do cliente
Planeamento	Planeamento das actividades e forma de actuação Definição das técnicas a aplicar, à medida das necessidades reais do cliente
Apresentação / Formação	Apresentação ao cliente do planeamento Atribuição de recursos ao projecto Formação ao cliente em função do projecto e técnicas a aplicar
Implementação / Workshops	Implementação do projecto no cliente Desenvolvimento de workshops na aplicação da técnicas seleccionadas Acompanhamento dos recursos
Seguimento das acções	Seguimento do evoluir das acções implementadas Apoio na análise e resolução das dificuldades encontradas
Auditorias e Melhorias	Auditoria, conjunta com o cliente dos resultados das acções implementadas Desenvolvimento conjunto de acções de melhoria
Validação Final	Validação Final do projecto Análise conjunta dos resultados obtidos vs objectivos pretendidos Determinação do Valor Acrescentado