

Análise de Valor

Objectivo:

- Aprender os princípios básicos e metodologia da Análise de Valor.
- Aprender a aplicar a ferramenta da Análise de Valor de uma forma estratégica na melhoria de produtos, processos ou serviços

Destinatário:

- Direcção, Directores de Área, Engenharia de Produto, Engenharia de Processo, Engenharia da Qualidade, Manutenção, Serviços.

Duração:

16
Horas

Conteúdo Programático:

- Introdução ao conceito da Análise de Valor
 - Fundamentos da Análise de Valor
 - Princípios do processo
 - Vantagens gerais
 - Condições de aplicação do método
 - Metodologia de aplicação
- Aplicação prática de um Exemplo
- Preparação do tema e exemplo a plicar,
 - Recolha e análise de informação,
 - Análise funcional,
 - Brainstorming de ideias (Problemas)
 - Avaliação e quantificação,
 - Determinação de causas,
 - Brainstorming de ideias (Soluções),
 - Avaliação e quantificação,
 - Elaboração de plano de acção.
 - Apresentação do Plano

Métodos Pedagógicos:

- Exposição teórica em Sala
- Aplicação da Ferramenta num caso prático.

Nº de Participantes:

8 a 12

Observações:

- Os participantes devem ser conhecedores do negócio da empresa em termos operacionais

Refª:

001/00

Rev. :**Área:**

Técnica

Folha :

1